

国泰人

总第 **129** 期
GUOTAI

打造高素质高效率团队
创建学习型竞争型企业

2019年
第6期

主编：彭卿 执行主编：闻健飞 责编：王国庆、譙忠伦
编委：何力、何晓国、陈永梅、向国平



国泰集团召开上半年工作总结暨党政联谊会

国泰实业人行体系 2019 年度上半年工作总结会暨团队建设活动圆满召开

总公司组织国富沙磁、滨溪开发团队到 E 电园参观交流

重庆国富沙磁实业有限公司召开 2019 年上半年工作总结大会

2019 重庆夜市文化节在磁器口·沙磁巷盛大开启

国泰集团召开上半年工作总结暨党政联谊会

□ 国泰出租 何晓国、夏伟



7月16日国泰集团召开了上半年工作总结暨党政联谊会，参加此次会议的包括各单位总经理、副总经理、人行负责人、财务负责人以及党员同志共计40余人。

上午为党员大会。会议在一段由学习强国平台推出的原创微视频《我宣誓——》中拉开序幕，视频中一幕幕中国共产党人在入党时庄严宣誓的场景，以及他们身上所体现的“为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切”的情怀让全体党员同志感触颇深。带着对中国共产党的崇敬与热爱，在鲜红的党旗下，全体党员重温了入党誓词。

会上，七月份入党的14名同志集体过了一次有意义的政治生日，党支部书记李文刚代表党组织向党员发放了政治生日贺卡，激励他们不忘初心、砥砺前行。随后，李书记围绕组织建设、监督党员、群团工作等做了二季度工作总结、查找了存在的不足并通报了第三季度的计划。她讲到，目前全党正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，虽然我们是

第二批学习，但要提高思想认识和政治站位，先学起来，先动起来；要继续加强学习强国平台的使用，及时了解国家时事政治和经济发展趋势，进一步增强主人翁意识；要继续围绕各自企业的重点工作献计献策，为企业分忧解难，尤其出租公司党员同志要花大力气在网约车推进工作上，确保如期完成任务。会上还表彰了建党98年优秀共产党员及学习强国平台学习先锋。

支委王国庆同志在总结讲话中指出，刚才李书记已经谈到全党正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，要以此为契机，带着问题深入学习、结合岗位查摆问题、找准差距努力改正；要增强信心，迎难而上，进一步增强拼搏精神，践行社会主义核心价值观，积极主动宣传正能量；要用好学习强国平台，利用业余时间了解时事、关心政治、知晓行情，结合岗位、工作、行业发挥作用；全体党员要加大对批评与自我批评的力度，在批评中发现不足、改正不足，党支部要加大对党员同志工作中不足之处的整改和落实的跟踪，强化监督管理手段，切实发挥党员的先锋模范作用，确保每一名党员真正成为党支部坚强战斗堡垒上一面高高飘扬的鲜红旗帜。

下午，国泰集团在总经理王国庆的主持下召开了上半年工作总结会。各单位除了总结上半年的日常工作外，重点就上半年工作中的亮点、难点以及如何克服的措施、下半年的工作计划进行了汇报。同时，国泰汽车·E电园项目部部长敬兵就百日攻坚工作进行了详细汇报，攻坚计划工作具体到了每一天，量化了标准，使大家受益匪浅。针对各单位的汇

报，集团王国庆总经理强调了以下几点：1、总结有提升。各单位要找出存在的差距，相互学习和借鉴。2、根据行业管理部门新的要求持续对各项管理制度进行梳理。尤其是绩效管理制度，要有可操作性和激励性。3、要完善进出机制。对不符合要求的人员实行淘汰。4、要有共识。团队目标要一致，增强大家的战斗力，给大家鼓励，领导在其中要起到引领作用。5、要形成学习机制。养成学习的习惯，完善机制，督促学习。6、要每周梳理国际国内经济发展态势、行业政策等各层面政策，增强对信息和政策的把握。7、针对不足之处，要拿出具体的整改措施，确定整改时间，完善监督机制。8、集团成立了雷锋志愿者服务队，各单位要经常引导大家如何成为一名志愿者。针对各单位的汇报，王总逐一明确了具体目标、要求和时间节点，给大家下半年的工作指明了方向。针对存在的问题，王总提出以下几点：1、各公司发展程度不一致，管理水平还存在差距。员工对行业、企业发展的信心不足，要找出差距，迎头赶上。2、员工的素质要提高。提高的办法不多。3、团队建设的力度不足。要认真查找团队的问题，并提出整改措施和办法。有了整改措施，要持续付诸实践，要督促检查。4、党员同志要成为尖刀兵。对于不能起好模范作用的党员同志，各单位负责人要及时向党支部汇报。

要解决好问题，找出问题是关键，针对问题要有整改措施，更重要的是落实。我们相信，办法总比困难多。人心齐，泰山移。只要目标一致，凝聚人心，我们就一定实现自己的目标。下半年，让我们整装待发，朝着下半年的目标奋勇向前。

参观学习增进交流 拓展思路促进发展 总公司组织国富沙磁、滨溪开发团队到 E 电园参观交流

□ 总公司综合部 向国平



南坪E电园项目是我公司“六五”规划开工建设的第一个重点项目，为早日实现投用运营，总公司向E电园项目部下达了“百日攻坚战”任务，E电园项目团队攻坚克难，目前各项计划进展顺利。为加强各开发团队之间的交流，促进各开发团队水平的提升。2019年7月23日上午，总公司组织国富沙磁开发团队、滨溪开发团队到E电园项目部参观交流。

早上8点30分，参观团队在大门口集合，佩戴好安全帽依次入场。在工地现场，E电园项目团队工程部部长敬兵向参观团介绍了工程的进展情况。参观团还深入施工现场对正在施工结构部分的进度、质量、安全文明施工进行了实地观摩。

参观完施工现场后，参观团沿着工地外围步行一圈，对E电园周边的环境行了视察。在沿途中，国泰集团总经理王国庆从过去、现在、未来三个视角向参观团介绍了E电园的发展蓝图和运营思路。他表示，E电园只是整个发展规划中

的一部分，未来我们将以E电园为核心，向外拓展，依托汽车产业，将该地块打造为汽车主题商业中心。

在随后的座谈会上，E电园项目部负责人况述明从前期准备、工程节点安排、建设成本控制、工程建设管理、百日攻坚大战等五个方面向参观团做了详细的介绍。

在听完况总的介绍后，部分参观团成员发表了自己的感想。国富沙磁总经理谭洪权表示：沙磁巷和E电园有所不同，E电园项目目标更明确、定位更精准，而沙磁巷类似于“三边工程”，部分工程由于设计变更频繁、目标定位不清晰等因素导致在进度和成本控制上无法比拟E电园，但是E电园的项目管理经验是值得学习和借鉴的。他认为至少E电园团队在这三个方面做得非常到位的：一是时间节点控制到位，从原计划的时间进度安排到百日攻坚大战，每项节点都有条不紊的推进中；二是成本控制到位，在招投标、合同签订、工程优化、项目报建等方面采取了大量的有效措施；三是在面临着一定困难的情况下，手续办理、施工进度等都正常推进。沙磁团队表示，他们有五点启发：一是项目规划设计是后期工作的有力保障；二是合同签订是保证后期管理的重要依据；三是成本控制保障公司利润的重要工具；四是团队协作是打赢战役的关键因素；五是资料管理是保障项目延续性的重要措施。

滨溪公司总经理曾维川表示，E电园项目团队在土石方、外立面统一方面做得不错，值得滨溪学习。滨溪公司项目经理官海川认为E电园团队执行力强，在项目确定后就全力以赴完成，值得赞扬。

最后，王国庆总经理做总结发言，他指出，国泰E电园项目团队的优势有：一是况总队伍带得好，团队凝聚力强。与总包签合同敢于争锋亮剑，积极捍卫公司利益。平时工作精诚团结，高效务实，常常与兄弟单位互动交流；二是善于总结，注重积累。E电园团队是IEC项目的原班人马，在IEC完工后，积极总结IEC项目中的经验和教训，为E电园项目提供了经验支撑；三是完善制度，重视过程控制。及时梳理IEC项目中各项制度存在的漏洞和不足并加以完善，同时严格落实制度，重视每一项环节的过程控制。

王总同时指出，公司“六五规划”已经开局，“六五”期间将重点完成莲花湖、汽博城、E电园、樵坪等项目。不仅如此，公司高层已经着手布局“七五规划”，也就是说，开发团队数量可能会从现在的3个发展至未来的多个，意味着每个团队都有独立的成本核算、技术支持、材料管理等部门。出于资源共享的角度，未来的很有可能会发展成为集团式统一成本核算、材料管理、施工专家队伍等共享式开发团队。

总体来说，本次参观活动意义重大，各开发团队之间增进了交流，相互吸取了各方的经验，为各自项目更好的开发建设打下了基础。

根据对此次参观活动的总结，总公司也为今后更好加强各企业之间的互联互通、促进交流和学习找了到一条很好的途径和办法。国泰实业所属二十余家企业，在各行业、各专业、各业务版块上都可以经常性地开展类似的交流沟通和学习活动，取长补短，相互借鉴，资源共享，推进各项工作的更好开展。

国泰实业人行体系 2019 年度上半年工作总结会暨团队建设活动圆满召开

□ 总公司综合部 李毅



2019年7月12日—13日，国泰实业综合部组织下属各公司人行体系全体员工，在北碚西山坪苓苑乡村酒店，隆重召开国泰实业2019年人行体系半年工作总结会。国泰实业人行体系员工共计30余人参加此次会议。

7月12日上午，开展了HR专业书籍学习交流分享。沙磁酒店的陈洁、国泰出租车的何晓国两位同事，作为代表进行了《HR+三支柱》书籍学习心得分享，并且讨论了轮岗、培训、业务支持等内容、以及在公司内探索搭建HRBP角色，让人力资源更好的为公司战略服务。

同时，开展了企业劳资法务与用工风险防范培训成果分享。国强物业公司的万里，从人力资源法律风险的认识误区出发，让大家明白人力资源法律风险贯穿人力资源管理的始终，且法律风险管理的目的是实现企业利益的最大化。精彩案例分析，使得大家热情高涨，会上大家都积极参与现场讨论。

12日下午会议正式进入半年工作总结会议程，各公司人行负责人或人行员工代表分别进行工作汇报，各公司在汇报中均对上半年公司的人事数据进行分析，同时对标年初目标和同行业水平进行纵向和横向对比，找准差距及下半年努力方向。各单位汇报中，亮点突出，均按照要求完成了年初制定的人行管理目标，实现了时间过半、任务过半。

总公司综合部向国平、谭凤及李毅三位同事分别对人事行政日常工作、检查督导中发现的问题及改进的思路进行了汇报，结合各公司人事数据分析结果，提出下半年人力管控方向，强调招聘管理、入职管理、异动管理、公文管理及会议室管理等工作流程。

在会议结束前，总公司综合部何部长，对大家的工作成绩给予了肯定，对接下来的工作提出了更高的要求。同时，再次带领大家学习了企业理念、企业愿景及企业精神等企业文化内容，要求各公司加大企业文化宣传，重视新员工培训工作，要求全体人行员工从自身做起，真正做到言传身教。

13日，组织全体人行员工进行了一场智慧与体能的拓展培训，不仅是体能、更是意识的挑战；挑战的不仅是个人、更是团队。训练虽然结束了，但拓展训练所给予我们的启发和经验是一笔永久的精神财富。

重庆国富沙磁实业有限公司召开 2019 年上半年工作总结大会

□ 国富沙磁 张卫兵

2019年7月12日下午2:30，重庆国富沙磁实业有限公司在重庆市南川区金佛山假日酒店会议室召开了2019年上半年工作总结大会。公司全体员工，特邀重庆国泰实业发展有限公司副总经理闻健飞、重庆国盛物业（集团）公司党支部书记谭素蓉参加会议。会议由重庆国富沙磁实业有限公司项目副总经理张卫兵主持。

会议首先由重庆国富沙磁实业有限公司所属各部门逐一汇报了本部门2019年上半年所做的工作及2019年下半年的工作打算。

其后，由重庆国富沙磁实业有限公司项目副总经理张卫兵代表公司，从“所做的主要工作、存在的主要问题、主要收获和体会、2019年下半年的主要工作任务、完成任务的要求”等五个方面，对2019年上半年工作进行了全面系统地总结，对2019年下半年的工作任务进行了安排部署。

随后，由重庆国富沙磁实业有限公司项目副总经理李崇志、财务总监方磊对2019年上半年分管工作进行了点评，对2019年下半年任务提出了“增强主人翁意识、增强执行力、加强请示报告”等三个方面的建议。

重庆国泰实业发展有限公司副总经理闻健飞代表总公司讲话，对总结会进行了充分肯定，提出了“要真正看到存在的问题、要加强团结协作、要搞好公司工作动态和情况的反馈”等三个方面的要求。

最后，谭总进行了总结讲话，从“要充分肯定2019年所取得的工作成绩、要切实看到工作中还存在不少问题、要增强主人翁意识高标准高质量地完成好2019年任务”进行了强调。

整个会议开得既严肃又活泼，既讲所取得的优异成绩又不回避存在的主要问题，既充分估价下半年开展工作面临的艰巨困难又看到完成任务所具有的有利条件，通过系统地总结分析，达到了统一思想、提高认识，明确任务、增强信心，增进团结、鼓足干劲的目的，总结会取得了圆满成功。

2019 重庆夜市文化节 在磁器口·沙磁巷盛大开启

□ 国盛巷新商管 张垚

为进一步促进重庆夜间经济发展、推动国际消费中心城市建设。由重庆市商务委、市文旅委联合主办的2019重庆夜市文化节于8月2日晚8点在磁器口·沙磁巷举行了启动仪式，市商务委、市文旅委及市级有关部门、沙坪坝区政府及其有关部门、主城区商务主管部门和国泰实业领导，共同见证了2019重庆夜市文化节的正式启动。重庆夜市文化节以“夜重庆 潮生活”为主题，已连续成功举办了3届，已经成为重庆夜市的代言词，是促进重庆夏季消费的品牌节会活动，是推动消费升级、国际消费中心城市建设的重要推手。随着2019重庆夜市文化节的启动，逛特色夜市街、喝清凉啤酒、吃爆款美食、看特色节目，成为今夏重庆夜生活标配。

据悉，本次活动准备了3.8吨乐啤啤酒，用清凉啤酒为市民消暑解暑。同时，还开展了多项啤酒赠送活动，市民参与互动即可免费领取啤酒券，免费喝啤酒！本次活动还汇聚了20余家来自重庆本地以及全国各地的精选夜市美食，包括虾座—小龙虾三明治、酒貳小食、周黑鸭、胖师傅油炸串串等特色夜市美食、大排档热销菜品、特色小吃让市民可以在3天时间品尝不同种类的美食盛宴。

结合磁器口古镇特色，沙磁巷精心打造现场展区，通过场景化打造还原古时巴渝市井夜市街巷，将活动现场打造成为古今融合、时尚与传统混搭的场景，让市民穿梭于古今之间，体验奇幻的穿越体验之旅。与此同时，玉龙轩木艺、古风原创手作、梨子手作、安安手作、DIY布艺、许愿骨冷制皂、轻素手工等文创品牌，将在现场带来各种手作稀奇好物让市民尽情淘货。



NEWS LETTER

国泰简讯

7月24日，国强物业2019年上半年工作总结暨下半年工作计划会在铜梁温泉酒店召开，物业公司领导、各职能部门、各项目负责人及下辖各部门主管共计40人参加了会议。各部负责人及下辖各部门逐一汇报了上半年工作情况暨下半年工作计划。在听取各项目、各职能部门的总结与计划后，总经理黄剑豪强调，大家要紧紧围绕“品质提升、经营拓展、规范管理”这一年度服务主题，总结上半年的成绩，相互学习、取长补短；并分析不足之处，制定纠偏措施以保障全年目标任务的达成。同时要求，作为管理人员理应做到自我约束与管控，对待工作应体现主人翁精神，充分体现“用心服务、相伴一生”的服务理念。

会上，还为贡献卓越的团队及个人发放奖励。根据上半年各项目综合排名，天鹅墅、国盛园墅和IEC分别斩获前三名；三千城、天鹅墅和宏岭高地分别获得收费冠军、品质冠军与经营冠军单项奖励。

□ 国强物业 蒋艳

2019年7月15日，沙坪坝区交通局联合区交巡警执法大队、丰文街道对国泰鑫汽博城内5家维修企业进行检查。区交通局局长雷历风、交巡警执法大队吴队长、丰文街道潘主任莅临现场监督指导。

此次专项整治与环保督查工作相结合，重点检查是否具有维修资质，是否超范围维修，有限空间管理是否规范，环保排放是否达标等。在接受检查的5家维修企业中，三家具备二类维修资质，两家具备三类维修资质，均符合要求，得到了区交通局、交通执法大队、街道领导的一致认可。

□ 国泰汽博城 王杰

7月19日，滨溪公司2019年半年度工作总结暨下半年度工作启动会顺利召开。会议指出，上半年的工作有喜有忧，可喜的是第一次的交房突破历史性的高比率，达到了97.9%，营销市场数据显示，连续5、6月份，天鹅墅项目荣登重庆别墅项目销冠。忧的是莲花湖项目二期招拍挂，由于不可抗力等问题时间有所延迟，但这并不影响滨溪的整体规划和项目的推进，滨溪团队将继续努力，尽快完成全年度的战略指标。会议强调，滨溪的管理思路将围绕着“1、2、3、4”来开展，“1”个目标：以实现公司利润最大化为目标。“2”个层级管理：公司，精干高效——做强；项目，责任到人——做实。“3”个中心：公司各职能部门的工作以项目为中心开展；项目部的工作以营销为中心开展工作；营销部以财务为中心开展工作。“4”个抓手：抓工程质量；抓职能部门服务质量；抓绩效考核的有效落地；抓“一前二后”策划和后评估的落地。轻轻的一点，希望大家都是“响鼓”。

□ 国盛滨溪 王娜

2019年7月19日下午，总经理彭彬组织召开了2019年上半年工作总结暨计划会议。会议听取了各部门人员详细汇报：业务部、风控部、财务部、办公室分别作2019年上半年工作总结及下半年计划汇报，总经理作重点点评及重要总结。公司总经理彭彬肯定了公司各部门人员用心总结了上半年工作完成成果并指出工作中的不足，并分别对各部门工作总结进行了点评。2019年上半年的工作成绩是可喜的，但公司全员的业务拓展情况并不理想，希望公司全体员工在下半年的工作中，开拓进取，攻坚克难，发扬特别能吃苦，特别能战斗，特别能奉献的精神，以高度的主人翁责任感为公司的发展贡献力量，为公司今年整体经营目标的超额完成添砖加瓦，为公司明年工作奠定坚实基础。

□ 国锦小贷 王婷婷

7月23日，加油站召开了2019年年中工作会，国泰集团总经理王国庆出席会议。经理刘杰在会上对加油站上半年工作和任务完成情况做了介绍，并对下半年工作做了计划和要求。随后总值班长刘明发对现场下半年的安全管理工作梳理了重点注意事项，要求操作人员遵照执行。最后王总作总结发言，对加油站上半年工作成绩予以肯定，并要求全体员工继续努力，在完成经济任务的同时，加强团队建设、做好计划管理、确保安全经营、保证服务质量和油品质量，圆满完成全年各项目标任务。

□ 桂花园加油站 杨德梅

2019年7月25日，重庆市商务委领导、国泰实业总经理彭总一行莅临国盛·IEC产业园进行参观指导。在了解园区基本情况、体验参观园区实景、知晓园区招商历程近况后，领导们对国盛·IEC产业园区区位交通的便利潜力、园区前瞻性的规划设计、物业建设环境品质表示认可，也对营销运营团队的工作及克服重重困难取得的阶段性招商成果表示赞赏。同时领导们对园区后续如何更好地实现招商运营提出指导建议，彭总还特别对园区未来发展做了规划展望、坚定大家的信心并寄予团队厚望。未来的路，任重而道远，但我们定当不忘初心，砥砺前行。

□ 国盛·IEC中心 巫晓娇

勿忘军魂 从胜利走向胜利

□ 国盛巷新商管 龙绍莲

马上就到八一建军节，国泰实业作为一家有军队基因的民企，在国泰实业的员工队伍中，从来不乏退伍和转业军人，在平常的工作中，因为参军的经历，对他们产生了深刻的影响。

在公司的商管人员中，退伍军人那挺拔的身姿常常就给人一种安全感，不管什么事情找到他们都非常热情地帮助，在食堂吃饭，绝对不浪费一点粮食，都是光盘行动，遇到有危险的事情，都是他们冲在最前面，去帮助解决。在磁器口这个特殊的地理位置，汛期抗洪救灾工作尤为重要，在这个时候他们扛沙袋，搬货品，跑上跑下，为抢救公司的财产不顾汗水和辛苦，最大限度的保护公司财产，展现的中国军人的品质，令我们所有人敬佩。

作为一家管理层大部分的都是军队退伍军人的企业，我们始终关心军队建设的发展，为祖国的强大而自豪，始终牢记军队的荣誉和使命，把这种荣誉和使命带到工作中！

回忆， 那些年的军营生活

□ 国盛滨溪 王洪

过去，尘封在脑海里，平时会不经意遗忘的时候——童年的幼稚、青年的莽撞、成年后的不成熟，统统在这一刻涌了出来。照说，我们这个年纪不太适合怀念，那应该是等我们老了，坐上摇椅后的专利。很奇怪的，每当微风拂面的时候，总会无故的想起了往事，想起那段让我哭、让我笑、让我快乐、让我难过的岁月。

军营的岁月很短，但那是我从学生变成军人的起点，那里有我青春的梦想和年轻的足迹，那里有我太多美好的回忆……

回忆中总会想起的那一张张熟悉而年轻的笑脸，想起他们屹立在暴涨的江水中时坚毅的面容，想起他们在边境国防施工中认真的脸庞，想起他们在外训场时的“包公脸”和亮白的大门牙完美组合，想起他们离别军营告别军旗时的泪流满面。

那段岁月虽然很短很短，但是确让我们收获很多。军旅是一首歌，我们收获着青春跳跃的音符；军旅是一首诗，我们收获着直线加方块的韵律；军旅是一段情，我们收获着生死与共的战友情谊；军旅是一条路，我们收获着人生的曲折和启迪；在激昂悠扬的军号声中，我们收获着军营的绿色乐章，奏响无悔的青春旋律。

那段岁月虽然很短很短，却也留下了许多美好的回忆。平凡的人生、平凡的故事、平凡的军旅、热血的我们因为有了国防绿的渲染，生活从此不再平庸。如今我们各自穿行在喧闹的都市霓虹中，行走在他乡的田间小道上，眼前却有着挥之不去的军营、哨所、高地、战壕，在我们的心中千次万次，永不停息的呼唤……那段我们终生难以释怀的牵挂，那个编织了我们青春的梦，那片已离我们远去的绿色军营，那些已离我们远去的故事。即使那段岁月已经离我们很远很远，记忆的白帆仍会驶回那绿色的港湾。

轻轻的，我们离开了可爱的军营，走进一片新天地；任时光飞逝，我们依然，依然怀念，
那挺括的军装、那发白的军被、那激昂的军号、那猎猎的军旗……我们真的想再体味一下那段岁月的生活，想再听一听那嘹亮的军号，想再吃一次连队的大锅菜，想再次同唱一首歌——“战友战友亲如兄弟……”



白杨树

□ 国泰汽博城 陶为民

高原白雪，
崖壁黄土，
一处白杨。

指引向前的动力，
是不可磨灭的印象。

春风徐来，
叶子轻轻作响，
盛夏烈日，
傲视山梁。
浑然一色的秋，
岿然不动的蜡像。
忘却了四周的空旷，
留下怎样的感慨浮想。

笔直的树干，
擎天臂膀，
触手可及的蔚蓝，
野鸽子落在沥青路上。

一排排，
一行行，
勾勒天地屏障，
挡不住探索者，
纵情，
向往。

国盛集团召开庆祝“八一”建军节 复转军人及军人家属座谈会

□ 国富沙磁 张卫兵

2019年8月1日上午10:00,重庆国盛物业(集团)公司在重庆鹅岭88号酒店召开庆祝“八一”建军节复转军人及军人家属座谈会,国盛集团所属各公司的复转军人、军人家属及特邀嘉宾参加了会议,会议播放了《中国人民解放军2019战力宣传片》;与会嘉宾与复转军人、军人家属围绕“话传统、明使命,为公司‘六五规划’做贡献”进行了座谈交流发言,表彰了优秀复转军人,给全体复转军人及军人家属赠送了纪念品,国泰实业发展有限公司创始人、国富沙磁实业有限公司董事长彭广琦作了重要讲话,会议由国富公司项目副总经理张卫兵主持。

与会复转军人及军人家属在交流发言中谈到:每年“八一”建军节,公司都要组织召开复转军人座谈会,从去年开始还把军人家属纳入其中,充分体现了公司领导对人民军队的崇高敬意和建设强大人民军队的热切期盼,充分体现了公司领导对复转退伍军人及军人家属的深切关怀和厚爱,极大地激发了广大复转军人及军人家属的光荣感和责任感。

大家谈到:今天我们欢聚一堂,共同追忆人民军队光辉的发展历程和彪炳史册的丰功伟绩,共同重温人民军队的光荣传统和优良作风,共同抒发建设强大人民军队的希望和良好祝愿,这是纪念“八一”建军节最好的表达和献礼。

大家谈到:过去在军队这所大学校,摸爬滚打、风餐露宿,在血与火洗礼中,在生与死的考验中,大家百炼成钢,用青春和热血谱写了一曲曲壮丽的赞歌,用行动和生命诠释军人这个特殊职业的性质,为保卫国家的领土安全、人民的幸福做出了贡献,书写了无愧于时代,无愧于人生,无愧于军人称号的精彩篇章。

现如今,大家汇聚在国泰实业这个大家庭,全体复转军人及军人家属要时刻铭记人民军队对自己的培养深情厚意,“转业不转志、退伍不褪色”,永远牢记党的宗旨、人民的重托,把部队严明的组织纪律、严谨的工作作风、严肃的工作态度、敢于担当的军人血性,以及不怕吃苦、勇于拼搏、甘于奉献的好思想、好作风、好传统带到公司来,用自己的实际行动,用优异的工作业绩来证明我们曾经当过兵,用一名复转军人的价值来证明军人的忠诚、职责和担当。铁打



的营盘流水的兵,流水的营盘铁打的兵,生命中有一段当兵的历史,一辈子都不后悔。实践已经证明并将继续证明,广大复转军人是值得信赖的,是能够拉得出、上得去、敢打硬仗、善打恶仗的队伍。

大家表示:全体复转军人和军人家属,要倍加珍惜公司提供的平台,一如既往在公司的坚强领导下,紧紧围绕公司当前的中心工作、重点工作、难点工作,扎根各自工作岗位,继续发扬人民军队的光荣传统和优良作风,团结协作,奋力拼搏,尤其是要继续发扬“特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的精神,以及压倒一切艰难困苦、而决不被艰难困苦所压倒的气魄,继续保持军人特有的本色和素质,充分发挥中坚骨干作用,与公司的其他同志一道,脚踏实地,苦干实干,撸起袖子加油干,以优异的工作业绩为公司的发展壮大做出新的更大贡献。

铭记那些我们所铭记的

□ 国盛滨溪 彭应华

在历史的长河中,有无数被我们铭记着的英雄与精神如璀璨星辰般闪烁着,时刻照亮着我们前进的步伐。

“八一”即将到来,我们亦时刻铭记着“追求真理、坚定信念,勇于拼搏、不怕牺牲,敢为人先和开拓创新”的八一精神,而我们国泰实业“求真务实,拼搏奋进”的企业精神,更是与人民军队的这种革命精神一脉相承,我们国泰的员工在工作中也时时被这种精神激励着不断地向前进。

每个时代,都有着属于每个时代的信仰;每个群体,都有属于每个群体的精神。尤其是守护着中国千千万万民众的中国军人,他们都一直默默坚守着自己的责任,为集体、为社会、为国家做出了自己最大的贡献。而他们身上的那种精神,更是值得我们学习。

在每一次的抗洪救灾与抗震救灾中,他们都是在用生命和天灾抢救人民的生命与财产。在天灾面前,他们与天斗,他们淌过的每一条河,掘过的每一寸土,流过的每一滴汗,都掺杂着他们的血和肉。而即使太平社会的现在,也不免会发生流血事件,每一次也是他们冲在前面替人们抗住所有的危险。在人祸面前,他们越过重重阻碍,冒着可能失去生命的千万次危险,守护的人们安全。为了千千万万家,他们舍弃了自己的小家,时刻准备着冲在第一条线。他们不论是在思想上还是行动上都一直秉持和实践着中国军人的精神,他们将自己奉献给人民,奉献给社会,奉献给国家。

而我们国泰中的那些退役军人员工,仍旧具备优秀军人所拥有的精神品质,在他们的工作中也时刻践行着曾经作为一名军人所拥有的那些精神品质,时刻为集体贡献着属于自己的一份力量,时刻为我们做着榜样的引领作用。

我们或许无法决定自己可以成为什么样的人,但我们可以决定自己不做怎样的人。拒绝浑水摸鱼,拒绝浑浑噩噩,拒绝为自己的失败找借口……我们可能无法成为像军人那般有着坚强意志的人,但我们可以以他们为榜样,在自己的工作和生活中成为更优秀的自己。

铭记那些我们所铭记的人,铭记那些曾让我们受到鼓舞的精神,让我们从小事做起,从每一份工作做起,做一个更好的自己。

让“军人的姿态” 在工作中遍地开花

□ 天行者科技 张风

在绝大多数人眼中,军人的姿态就是行如风,坐如钟,站如松,是阳刚正直,是艰苦奋斗,是坚毅果敢。

就工作而言,军人的姿态,是啃得下“硬骨头”。军人的姿态,是拒做“差不多先生”。

对于军人来说,日以继夜、高强度的军事化训练造就了他们强健的体魄和坚韧的性格。那种强健是一种特别能吃苦的身体素质,那种坚韧是一种永不服输的劲头。无论多么困难的任务,只要认定,他们就会想办法圆满达成。

我们的工作大多是服务性质的,需要直接面向广大用户,我们的一言一行无不受用户的监督,这便决定了我们工作时时刻保持严谨、细致的工作作风,对待工作要一丝不苟,持之以恒。不能做“差不多先生”,更不能持“得过且过”的错误心态。

让“军人的姿态”在工作中遍地开花,以军人的姿态坚持做每件事,就一定能够成功!



不忘初心 砥砺前行 ——IEC 招商工作记

□ 国盛·IEC 中心 巫晓娇



时间如梭,转眼间2019又过去一大半,回首这半年可谓喜忧参半,国盛·IEC产业园迎来整体竣工实景惊艳呈现可全面招商的半年,同时也是充满变化、挑战而百感交集的半年。

2019年总公司确定国盛·IEC园区只租不售,营销成本需要控制,原有的激励机制取消,招商人员变动流失,而面对约21万㎡可租体量,面对今年的目标任务,面对春暖花开与凉爽初夏的企业选址传统旺季,无疑这是一场十万火急的攻坚战!

我们深知打一场漂亮的营销战役除了策略、执行力还需要足够的时间和定力!业内有这么一句行话“如果说做住宅的是小学生、做商业地产的是大学生,做产业地产应该是研究生。”所以产业地产的挑战可见一斑。而IEC整个营销团队在职人员总共7人,在营销总经理的带领下,面对困局,大家都没有畏惧和退缩,调整心态,重振士气,迎难而上,群策群力!

在招商人员有限的情况下,策划、行政、财务等每一个人除了做好本职工作外都在熟悉招商说辞,周末假日轮岗值班,名副其实的“全员”招商。

在营销成本有限情况下,精选费效比最优的推广路径深耕,做精、做细并做到极致!“渠道推广”是其中之一,从年前建立到目前发展至400+人的专注企业选址拓展的渠道群,每周推送项目最新信息,加强与渠道人员互动沟通,从线上到线下组织来园区体验参观,让更多人知道并了解IEC,喜欢并积极传播推荐IEC,切实提升了有效带客量;“政府公关”也是重中之重,从重庆市、渝北区文化与旅游发展委员会到重庆临空招商集团、渝北区创新经济走廊管委会,到获得重庆市文化与旅游发展委员会邀请参与中国西部旅游产业博览会“文旅产业重点项目”签约仪式、入围重庆主城仅三个名额的“重庆市数字文化产业园“,国盛·IEC产业园在渝北区乃至重庆市级相关政府部门互动有了质的突破。所谓功夫不负有心人,2019年上半年签约入驻企业已是2018年全年的2倍,且80%以上的签约面积为渠道、政府推荐,成效显著。

此外,为更好促进年度回款任务完成,积极与周边企业道路停放车辆、长安出行、二手车商家洽谈合作将其车辆停放至IEC园区闲置车位,实现园区增收。

国盛·IEC产业园从荒草丛生到美丽园区再到招商初见起色,离不开建设、招商、物业团队这三驾马车,离不开总公司、集团公司领导们的指导,离不开同事们的关注与支持!产业园招商、运营是一场持久的战役,未来的路还任重道远,国盛IEC营销策划团队将一如既往地坚持初心,砥砺前行!如果困难是个结,解不开,那它也要将它系成花儿,如果梦想是种子,用心浇灌,我们相信总有一天能开花结果!

临危不乱 抗洪抢险

□ 国强物业 权彦梅

7月15日下午班高峰期,突降的特大暴雨将重庆送上了热搜,山城秒变水城,而国强物业下辖龙腾丰文管理处全体员工携手安全度过此次暴雨的袭击。

16:40左右,管理处接公司“暴雨预警”通知,预计当天晚上有一次较强降雨天气过程,并伴有雷电、局地阵性大风等强对流天气。接到通知后,管理处立即启动了抗洪应急预案,召开管理处各部门主管十分钟紧急会议,要求全员加班,并对相关部门负责事项进行了明确分工,落实责任人。

- 第一,对屋顶、小区重点位置的排水情况进行检查;
- 第二,对车库排污泵使用情况进行检查;
- 第三,巡查电梯机房,防止堵塞后排水不畅,电梯损坏;
- 第四,检查门面排水情况;
- 第五,对A区配电室实行专人值守,防止进水(暴雨重点区域);
- 第六,C区车库禁止车辆停放,并做好解释工作(暴雨重点区域,因地势较低,公租房、汽博城等雨水将全部进入C区)。
- 第七,立即搬运沙袋,对各车库做好防洪措施;

17:30分左右,暴雨如期而至,因雨量大,伴有雷电大风,瞬间将龙腾丰文笼罩。但我们的员工继续在自己的岗位上坚守着,有的启动排污泵、有的坚守设备房、有的检查电梯机房、有的巡查公共排水等。特别是C区车库出入口,因雨量达到130毫米左右,沙袋完全不起作用,在这紧急时刻,我们的员工在暴雨中努力将市政四个雨水井盖打开,解决了燃眉之急,保全了车库安全。虽然全身湿透,但他们却满意的笑了。

经过一个多小时的抗洪抢险,龙腾丰文管理处人身安全及财产安全未受到任何损失,在整个过程中,全体员工充分发挥了国泰人:“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的三特精神。我们携手又渡过了一次难关。



排除万难 迎难而上

□ 国盛滨溪 刘婷

天鹅堡二期 16 栋洋房加二期车库，总建筑面积为 6 万多平米，由于业态为洋房，相较于高层而言施工难度更大，项目部在保证质量和安全的情况下于 2019 年 4 月 3 日完成了竣工验收，较原计划提前了 30 天。所有的成功都不是偶然，为了保证项目顺利完工，项目部从去年 11 月开始周末全天值班，工作日晚间值班到九点，这些放弃陪伴家人的付出在竣工验收的那一刻都得到了回报。

天鹅堡二期设备后公司就开始办理开盘销售手续，开盘前土建部分的整改巡查工作落在项目部刘工头上，他要每栋每单元每户排查整改，针对销售部和物业提出的问题也要安排人员整改和检查，由于总包单位在竣工验收后抽走了大部队人马，整改人员远远不能满足现场整改需求，当时刘工真的是焦头烂额，在多次给总包发函催促整改无回应的情况下启动了第三方整改，确保了顺利开盘。

2019 年 7 月 29 日是我来滨溪公司参与的第三次交房，即天鹅堡二期交房，这是全公司乃至全集团非常重视的大事。项目部把 8 栋楼交房的质量检查分配到各个工程师头上（刘工 4 栋，江工 2 栋，李工 2 栋），做到责任到人，他们在检查的时候把每一户的检查问题一条一条记录下来备注了责任单位后发给施工单位，要求施工单位在规定时限内完成整改并经工程师验收合格。交房前的每一天我们都绷紧神经，仔细检查，丝毫不敢怠慢。

在这期间刘工还兼顾了天鹅堡公园临建工作，由于这两个月雨水过多，给施工造成了诸多不便，公司要求 24# 楼在 7 月 28 日要拆除全部外架，公园临建的 3 栋楼在 8 月 31 日要全部完工，刘工把每一项工作做了倒排计划，每天到现场监督施工质量和进度，严格要求施工单位，全力保证在计划时间内完成公园临建的全部工作。

面对同时完成多项工作，我们也焦虑过，因为我们并没有三头六臂，但是我们在领导的带领下迅速调节自己，用意志包裹自己，筑起一道盔甲，抱着必胜的决心，排除万难，迎难而上，力争做一支铁军！

七月的雨

□ 天行者科技 邱晓东

今年七月算不上热。已经到月底，还有几天七月就结束了，仍然没有几天是烈日炎炎的七月。

今年七月雨挺多的，前前后后，断断续续，淅淅沥沥的下了一半多雨。

有时候雨在晚上十二点以后落下，天亮的时候停了；有时候雨在下午时分到来，给下班的人们带来一丝烦恼。

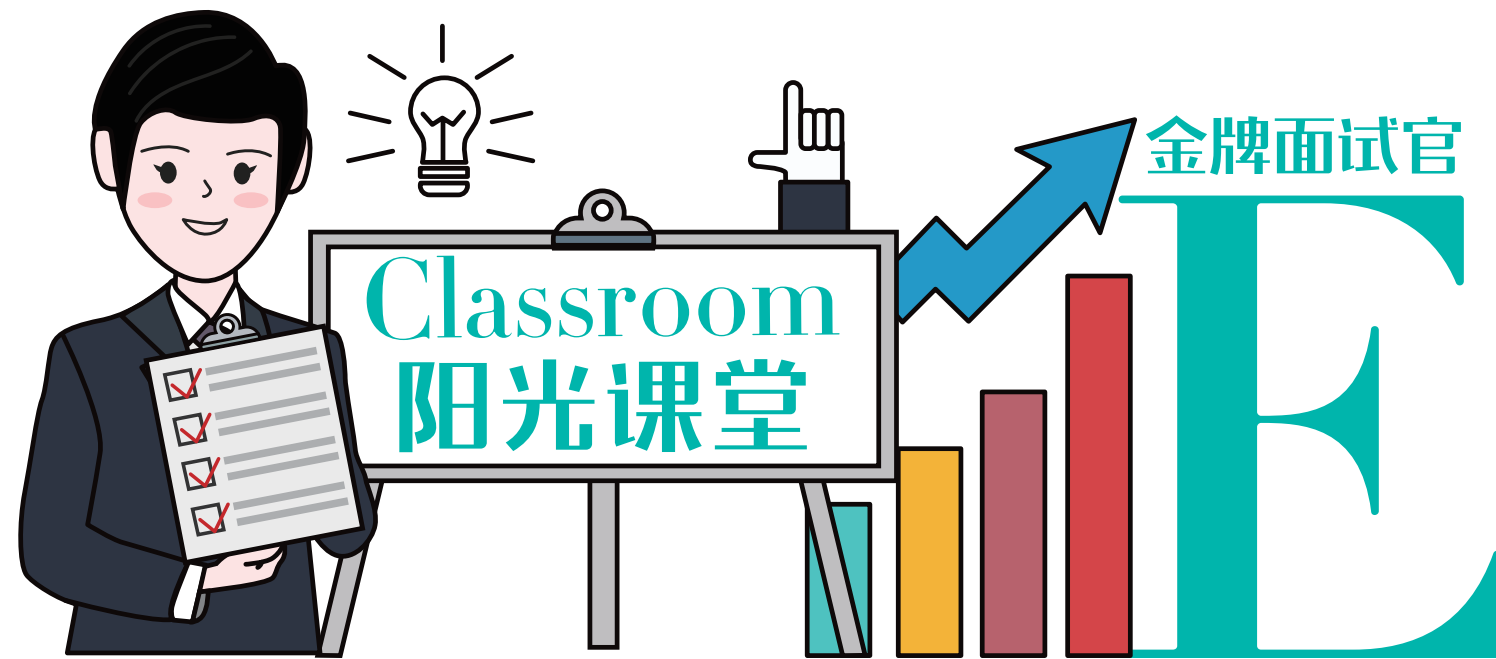
雨，既给人们带来麻烦，也给人们带来很多好处。如：好雨知时节，当春乃发生。春雨贵如油。

同样，突如其来的大雨给下班的人们带来烦恼，但是也给千千万万的网约车司机带来了业务。在每一个下暴雨的下午，系统都能监测到乘客用车呼叫数的直线上涨和当天平台司机收入的大幅增长。

作为网约车平台从业者的我们，乐意看到司机师傅们收入的增长，他们平时太辛苦了。每天出车 10 个小时以上，冬寒夏暑，风雨中穿梭，为缓解城市人民出行难问题保持着 24 小时不间断的服务。

我们不妨思考，如何利用雨天为平台司机们增加收入，提高出车效率。科技发展到今天，大多数时候降雨是可以预知的，甚至可以准确预测到在哪天中的什么时间下，什么时间停，哪些区域下，雨量有多大。平台可以根据天气预测，提前两小时弹窗提醒司机们，做好雨天出车的准备，根据城市出行需求的特点，为司机们提示热点区域 / 时段等信息。

雨天出车可大幅提升网约车司机的单位时间收入，为市民解决紧急出行需求，长期以来，也可为平台提供及时、可靠的品牌口碑，是一件值得尝试的事情。



做一个掌控全局的 HR

□ 总公司综合部 向国平

一、要树立正确的招聘理念

一是要坦诚相见，面试如相亲，是一个双向选择的谈判过程，也就是所谓诚聘。二是求职者与公司企业文化是否“对味”，所谓“道不同不相为谋”。三是要有雇主品牌形象。面试者成功入职是企业的员工，不成功也是顾客。四是用人部门和人力资源部门要相互配合。

二、要充分认识到面试的收益

一是企业方面的收益。高效的面试不仅能为企业吸引和识别优秀人才，还能为企业节约招聘成本。二是岗位方面的收益。通过面试，HR 的面试技能可以得到不断提升。三是品牌收益。HR 作为与求职者打交道的第一人，成功的面试会为企业带来好的口碑。

三、面试前要充分做好准备

如果说招聘是战役，那么面试就如战斗。“不打无准备之仗”，面试之前我们要做好需求分析、确立用人标准、选择面试形式、筛选简历等。具体包括听取老板在公司战略发展上的指示、用人部门具体用于解决什么问题、企业对于人才和企业文化的定位、HR 对于招聘渠道的选择和面试流程的确立等。

四、简历筛选要有门道

一是要看什么心中有数。结合胜任素质模型，重点看基础条件、工作经历、简历本身等，找出自己的兴趣点和疑点，以便在面试中更有针对性。二是怎么看有方法。看学历就要结合历史背景来看。比如同样是专科学历，如果放在高校招扩以前，含金量还是很高的。三是重要信息不放过。如果说面试是疑问求证的过程，那么看简历就是发现疑问的过程。四是筛选简历要做好笔记。我们往往需要在海量的简历中寻找出我们要面试的人，单凭直接记忆难免会力不从心，正确的做好笔记就显得尤为重要。

五、注意那些往往会被忽略的细节

一是在合适的时间给求职者传达一份准确的面试通知。从面试通知那一刻开始，我们就开始与面试者建立了联系。一份面试通知的准确与细致往往体现了 HR 的专业度和敬业度，直接影响求职者到场率。二是设立专业的面试场地。既然是面试场地，安静、整洁、明亮的环境是必要的。三是如有条件可以设置接待区。遇到大批量面试时，难免会有大量求职者等候面试，此时设置必要的面试等候区并配备相应的接待人员就显得比较重要。四是面试结果一定要及时通知。不管成功与否，都要在规定的时间内回复求职者。

六、做一个掌控全局的 HR

面试是一场博弈，只有在面试过程中占据主动权，才能达到想要的结果。一是要提前准备好相关问题。准备环节往往会针对疑点、兴趣点、岗位的需求设计好相应的问题。问题可以包括但不限于自我介绍、离职原因、职业发展、成就挫败、自我评价、求职动机等。二是不要带着感情色彩面试。有的 HR 遇到与自己具有相同经历、或者同一大学毕业的求职者，往往会被感情所左右，做出错误的判断。三是毫无章法的盲目面试。想到什么问什么，这样面试往往是聊了很长的时间却没有得到关键的信息。对于决策起不到实质性的作用。四是明确每个面试环节的侧重点。很多面试都分初面、复面、终面等环节。这种情况下就要明确每一次面试的侧重点，避免每次面试都是从“你先做个自我介绍”开始。五是要不要被求职者牵着鼻子走。全程都是面试者在侃侃而谈，而 HR 事先准备好的问题却没有派上用场。六是发问要有技巧。不要问一些无关痛痒的问题。问经历要参考“STAR”模型，充分了解求职者在什么情况下受命了什么样的任务采取了什么样的行动取得了怎样的结果。七是要有系统性思维。求职者往往会夸大自己过往的业绩，比如某求职者说他是某公司的销售冠军，这往往要了解到他当时处于什么样的环境。

聘

做好招聘不容易

□ 88 酒店 饶世国

相信很多 HR 都是从招聘开始做起的，同时 HR 给业务部门的印象也似乎就是招人的，所以 HR 喜欢自嘲为“人贩子”，尽管招人也是 HR 从业者最基础的工作之一，但要从一个“菜鸟”成长这一个“老司机”，不仅需要时间、经验的积累，还需要不断的学习和领悟。看似简单的工作，要做好却并不容易。参加完 6 月 2 号《国泰金牌面试官》的培训后，给我最大的感受就是，培训老师多年的实战经验为整个培训增色不少，其中的很多干货是培训老师的经验传授，因此听起来非常鲜活、生动，便于理解又对实操具有指导意义。特别是在招聘中如何通过“望、闻、问、切”找到理想的人选，给我留下了很深的印象。

所谓“望”是中医所讲的观气色，从病人的神、色、形、态等了解病人的病情。招聘过程中同样如此，通过对求职者的观察，了解到他们的年龄结构、气质表现、言谈举止、精神面貌等方面，就能对求职者有一个直观的了解和感性认识。

所谓“闻”讲的是听信息，中医上就是从病人的陈述和其它人的介绍中了解病情，而针对求职者，可以通过其自述的方式，也可以通过情景模拟、小组讨论等形式捕捉到求职者的关键信息。“闻”的诊断方法和“望”一样，是被动的、自我流露的外在表现。

要想通过这两种方式进行诊断，我们一定要多留心、多观察、多聆听，然后多回忆、多分析。

所谓“问”就是有目的的、主动的向病人及家属了解相关问题，对于招聘来说，就是通过有目的的询问了解求职者的重要信息。提问可以是事先进行设计的，也可以是针对求职者自述中隐含的信息提出的追问，重要的是所提问题尽量是开放式的而避免将交流带入闭环之中。

所谓“切”就是把脉，是对病情作出判断的最后一步，对于招聘来说也是如此。它是对望、闻、问三个环节得到的求职者全部信息、资料进行汇总分析，看求职者在望、闻、问的表现是否符合公司需求，存在的问题是什么，进而评估求职者的知识结构、工作经历、性格特点、心理素质等与公司所提供的岗位是否符合、与企业价值观是否匹配等。

以上就是我一点简单的体会。能够在自己的工具箱中增加这些实用的工具，是这次学习的最大收获。当然，学习只是一个获取知识的过程，而将学到的知识运用到工作之中，才是学习的最终目的。

一场视听的饕餮盛宴

□ 国盛巷新商管 唐蕊卓

2019 年 7 月 18 日，“国泰好声音”歌咏大赛半决赛举行。做为巷新公司的大众评委，坐在评委席上，观赏了一场视听的饕餮盛宴。

我们公司有 4 个选手参加半决赛。第 2 个上台演唱的选手陈凯，演唱了一首李健的《贝加尔湖畔》，这是我最喜欢的歌曲之一了。陈凯一开唱，喧闹的赛场瞬间就安静了，都沉浸在优美的旋律和清澈的歌声中，把现场的所有观众都带到了美丽的贝加尔湖畔；抱着一把吉他，自弹自唱《外面的世界》很精彩的刘老师，才华横溢、帅气逼人；张其晋一上场就说了句：大家请坐好，听我唱《趁早》。把全场评委和观众都逗笑了，明明能靠颜值吃饭的人，偏偏向我们展示了歌唱实力；高军的《演员》，一首演唱难度挺高的歌曲都被轻松驾驭，虽然中间因为紧张忘了词，但是仍然不影响他的发挥。

最终有 2 位选手进入了总决赛，期待他们有更好的表现，也期待再一次带给我们观赏的震撼。

认真对待每一个面试环节

□ 国泰出租 许沛楠

一、面试前的准备

俗话说磨刀不误砍柴工，在面试过程中也是这样的，有一个充分的面试准备，对面试官而言是有百利而无一害的。我们在面试之前首先就要明确公司发展战略用人的需求，这就需要我们要与公司领导及用人部门确定人才必要特质，而这些特质就需要我们对这个岗位人才进行职业、组织、任务、团队及个性匹配，除此以外我们还需要对该人才进行岗位职级判断。通过以上分析，我们对该岗位人才进行了关键素质能力的确定，接下来我们就进行简历的筛选，并且在同事面试者时能够尽量做到最好，形成一个良好的雇主品牌形象。

二、面试中识人

在面试过程中，往往会有很多“面霸”，那这个时候就需要面试官的火眼金睛去甄别面试者的本质。除了一些常规问题的问客外，我们还需要对其面部表情及一些小动作进行特质分析，合理使用 DISC 方式对面试者进行划分，通过对一些非工作问题的询问，可以很好的让面试者放松，展现真正的一面，通过对一些问题的追问，可以更好的发现面试者抗压能力和反应能力。

在面试过程中，我们要客观的对面试者进行评价记录，这样对今后的人才储备或者下一步面试都提供依据。

三、面试后定人

经过几轮的面试，最终该面试者是否被录用不是仅凭一人就可以决定的，这是需要人力资源部面试官及用人部门共同讨论后产生的结果。在讨论过程中，我们要注意

的是面试官每一轮的关注点是什么，以及整个面试过程中遇到的不明确的地方，特别要注意是否和前期准备时讨论的要素相一致，尽量避免仓促的决定。

四、面试需要注意的地方

面试过程主要是一个面试者展示自己的过程，所以面试官就要避免自己过度发言，保持到四六分是最好的，还要与面试者有目光接触，造成一定的压迫感。当然更重要的是，不要赞同面试者的任何观点，也不要流露出对应的表情，整个面试过程，应该面带微笑，不要把氛围弄得紧张。在面试过程中，我们要始终营造一个良好的雇主效应，做到有效传达，友善结束，体现公司人文精神。

在本次培训过程中，我个人觉得在模拟面试过程中，很多同事都学习很多的知识，只有把理论知识运用到实际过程中，这才算是培训的意义所在。作为刚到的新员工，很感谢公司能够提供这么好的学习机会，在学习的过程中，认识不同公司的同事，发现自身的不足，对自己进行充电，就像我座牌后边写的那句话一样：放弃有 15 笔，坚持有 16 笔，坚持只比放弃多一点，所以亲爱的，为什么不坚持下去哪？只有自己不断的坚持学习，不断的努力，才能提升自己，更好的服务于公司。我身为国泰的一份子，我很骄傲，感谢公司平台为每一位员工提供学习平台，我会努力，我也会成长！



7月1日车辆购置税全面调整 对我们普通人有什么影响吗？

□ 国泰汽博城 宋琳

由于现在我国的汽车行业进入了一个非常大的规模，而在这种情况之下就会容易出现混乱，自然有一定的严格政策来进行监管。我们大家也都知道有些政策可以引起消费者促进大家的购买欲望，国家的发展和税收有着密不可分的关系。纳税是每位公民应尽的义务，而我们平常说买车时经常会跟一句“全办下来”，“全办下来”的意思就是购置税加保险的意思，那么购置税是什么意思呢？7月1日车辆购置税全面调整，对我们普通私家车主有影响吗？

第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过了《中华人民共和国车辆购置税法》。法案规定，我国车辆购置税的税率为百分之十，该法将于 2019 年 7 月 1 日起实施。与此同时，已经实行了约 18 年的《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》将废止。

《中华人民共和国车辆购置税法》规定其中 5 类车辆可免征车辆购置税，包括依照法律法规规定应当予以免税的外国驻华的政府用车和政府有关人员自用的车辆；中国人民解放军和中国人民武装警察部队列入装备订货计划的车辆；设有固定装置的非运输专用作业车辆；悬挂应急救援专用号牌的国家综合性消防救援车辆；以及城市公交企业购置的公共汽电车辆等，其中后两类车辆为法律新明确的免税车辆类型。

这些看上去似乎跟咱们的普通私家车没什么关系，那么 7 月 1 日车辆购置税全面调整，究竟对我们普通人有什么影响？

第一点：车辆购置税将全线恢复为 10%

在节能减排的大政策下，购买 1.6L 排量以下的车型购置税是 7.5%。不过这种优惠将在 7 月 1 日起取消，也就是说 7 月 1 日后，除了特殊车辆之外，车辆购置税将全线恢复为 10%。这对考虑购买 1.6L 排量及以下的车型的车主们来说似乎并不是什么好事，2.5% 的购置税上调可不是什么小数字，10 万块钱的车子要比从前多付两千多的购置税呢。

第二点：价外费用不再缴税

价外费用，就是指精品、装饰、加价提车等费用，价外费用的规定，是防止企业分解销售收入，



垃圾分类，物业在行动

□ 国强物业 陈仁梅

近年来，垃圾分类工作在全国各地展开，沙区垃圾分类工作也在有序进行。国强物业下辖三千城管理处积极配合磁器口管委会、街道对园区垃圾分类工作的开展。

管理处全体员工在园区对业主进行现场指导与讲解相关知识。并在各个角落投放了各种各样的宣传资料。全员参与垃圾分类、保护地球家园、共创美好世界。

生活垃圾减量化、资源化、无害化处理势在必行，而垃圾处理科学化的前提条件是垃圾必须分类收集，采取垃圾减量与资源回收等方式，降低成本、资源化、无害化。

垃圾通过分类回收后便于对不同类垃圾进行分类处理，如对厨余垃圾（餐厨垃圾）进行堆肥发酵处理，把有机万分制成农田用肥和绿化用肥，其他垃圾进入焚烧处理从而回收热能，堆肥处理及焚烧处理后渣土再进行卫生填埋处理，就可以减少垃圾填埋量及其占地面积，从而实现减少处理量和处理费用的目的。

在本次活动中，三千城管理处共做宣传牌 20 余块，张贴宣传画报、宣传标语数十份。开展专题宣传会议数次，购买垃圾桶 10 余只。较好的完成了垃圾分类处理工作得到街道、社区好评。

真情奉献 传递爱心 ——国泰雷锋志愿服务队员员工小组参加义务献血活动

□ 国泰出租 夏伟



滴滴浓血，真情奉献。7 月 12 日上午 9 点，在国泰集团的组织下，国泰雷锋志愿服务队员员工小组队员们来到重庆市血液中心参加义务献血活动。

填表格、查血，撸袖子，抽血一系列动作一气呵成。这次活动是雷锋志愿服务队员员工小组成立以来组织开展的第一次爱心活动，参加无偿献血的既有“老手”也有新人。

现场气氛热烈，一切都井然有序的进行着。尽管献血人员较多，等待时间较长，但丝毫没有影响队员们的献血热情，当参加无偿献血的队员成功献血拿到献血证时，脸上都露出了欣慰的笑容，因为他们又一次为社会献出了爱心。

在今年第 16 个“世界献血者日”，国泰出行网约车 83 辆志愿服务车辆就参与了以“人人享有安全血液”为主题的“世界献血者日”宣传活动，号召大家为“人人享有安全血液”奉献出自己的力量！

今年也是国泰集团组织开展无偿献血的第九个年头，每次无偿献血的活动都得到了全体员工的积极响应和大力支持，九年来累计献血已经超过了 10 万毫升。

一袋鲜血，传递的是生命，无偿献血活动体现了雷锋志愿服务队员员工小组队员们强烈的责任感和时代使命感。更充分体现了企业高度的社会责任感，展现了国泰良好的品牌形象。

献血是爱的奉献，献血是真情的体现，为了让更多人点燃生命的希望，让生命的色彩更绚烂地流淌，今后公司将继续秉承“以人为本，以人为善”的宗旨，积极开展公益活动，不断强化社会责任。

以行动奉献爱心，让城市更加温暖。

时光摘星之旅

□ 国创房屋销售 范令娜

2019 年已经过去了一半，7 月 30 日迎来了国泰实业下半年第一场生日会，这次生日会由国盛集团与国创房屋销售联合承办。

生日会以“时光摘星之旅”为主题。7 月双星汇聚，有柔情的巨蟹和骄傲的狮子，哪颗星是属于你的呢？特别的生日，只为特别的你。

7 月的寿星们相聚在景色宜人、风景秀丽的鹅岭公园，在国盛集团党支部书记为 7 月寿星送上了生日祝福后，我们的摘星之旅正式启程。

都说同一个星座的人是最有默契的，游戏“心有灵犀”让巨蟹座与狮子座 PK，最后狮子座的寿星们获胜。与生日会主题相契合的“摘星之旅”游戏把生日会拉向了另一个高潮，两场比赛结束后，寿星们都要求加场，于是主办方临时加赛一场，看来大家对这个游戏都十分的喜爱呀！“东拼西凑”游戏作为一个团队挑战赛，5 人一组，3 个小组同时 PK，验证了团队协作的重要性。

当生日歌响起，蜡烛熄灭，寿星们纷纷许下了自己的愿望。今天，你们就是天空中最闪亮的那一颗星；未来，同样也要做那个闪亮的、最耀眼的自己。特别的生日，只为特别的你。



FUN 肆潮音 盛享一“虾” 国盛·天鹅墅小龙虾音乐节热力开场

□ 国盛滨江 翟梦成



夏日是属于肆 FUN 的季节，这样的日子只属于最 high 的音乐、最麻辣的美食，去征服我们的味蕾和神经，让身心与炎炎的夏天融在一起。

7 月 6 日，“FUN 肆潮音，盛享一虾”国盛·天鹅墅小龙虾音乐节热力开场，用一场美食与音浪交织的盛宴，在火热的夏夜点燃了天鹅墅业主及嘉宾们生活的热情。

这是一场别具一格的盛宴，天鹅墅工作人员无不尽心对待，竭力投入到现场布置中，下午时分，现场已忙碌非常。舞台搭建有条不紊，乐队演练井然有序，以及重要的网红美食小龙虾

已开始精心烹饪，天鹅墅工作人员用自己百分百用心，只为给到场的业主和嘉宾营造一场难忘的活动体验。

当夜幕降临，一切皆已准备就绪。来宾们也早早到场，选择好一个舒适的区域，便席地而坐，任心情自由放松，等待音乐节的开场，或愉悦地与未来的邻居打个招呼，一起畅想天鹅墅美好生活。同时，天鹅墅工作人员也将早已准备就绪的小龙虾一一送到嘉宾们手上，将美味分享给到场的所有人。

随着一场绚丽灯光秀国盛·天鹅墅小龙虾音乐节正式开场。新潮的乐队登场，劲歌炫舞、无乐不作，掀起现场阵阵音乐热浪；活力的街舞 dancer，用酷炫的荧光机械舞，在黑夜勾勒出舞动的轮廓，让现场惊叹不已；此外，火热的摇滚与电音 DJ 轮番上场，电光交融中，现场嘉宾一起律动，一起疯狂，澎湃血液达到沸点，音浪能量引爆高潮。

音乐躁动着血液，而活动安排的竞赛环节，则刺激着众人的味蕾。小龙虾计时赛、啃西瓜大赛、暴风吸入赛等趣味活动，让上台参赛嘉宾在大快朵颐的激烈竞赛中，亦大饱口福，最终的胜者更赢得神秘大奖，惊喜不已。未参与的嘉宾一起加油助威，同样亦乐在其中。在活动进入高潮之际，现场的小朋友们更纷纷跑上舞台，与歌手一起绽放自我，为活动现场增添一抹童心快乐氛围。

没有小龙虾的夏天是不完整的，没有音乐节的夏夜是不畅快的。国盛·天鹅墅小龙虾音乐节在欢声笑语圆满结束，获得来各业主的一致好评。

这是一场美食与音乐的盛宴，同样也是国盛·天鹅墅丰盛生活的宴。未来，国盛·天鹅墅将更为用心地去构建高端墅居生活，为业主奉献更多品质活动，专注服务于业主人文生活品质，给生活更多可能。

缅怀革命英烈 弘扬少云精神 ——国泰集团党支部开展纪念建党 98 周年主题党日活动

□ 国泰出租 夏伟

历史是最好的教科书。为纪念建党 98 周年，结合主题党日活动及“不忘初心、牢记使命”主题教育。7 月 19 日，国泰集团党支部组织党员参观了邱少云烈士纪念馆。缅怀革命英烈，培养爱国主义情怀，进一步坚定共产主义理想信念。

在邱少云烈士纪念碑前，全体党员面向党旗、庄严列队，高举右手、紧握拳头，重温入党誓词。

进入邱少云烈士纪念馆，在解说员的带领下，党员们怀着崇敬的心情瞻仰了烈士雕像、了解了烈士英雄事迹，回顾了邱少云同志不屈不挠的一生。近距离感受了英烈用年轻而可贵的生命、用短暂而闪光的青春所诠释的爱国主义精神、集体主义精神、自我牺牲精神和“纪律高于生命”的坚强信念。

一张张图片、一件件遗物、一段段故事震撼着每一个人，尤其是模拟 319 高地展厅使大家仿佛回到那战火纷飞的年代，置身那生与死、血与魂考验的岁月。

参观结束后，全体党员同志深受感染，纷纷表示在今后的工作学习和生活中要发扬“信念坚如磐石、使命高于一切、纪律重于生命、意志强于钢铁”的邱少云精神。向革命先烈看齐，做到不忘初心、牢记使命，立足岗位，勇于担当，乐于奉献、不计得失、不图名利，切实发挥共产党员的先锋模范作用，真正成为党支部坚强战斗堡垒上一面高高飘扬的鲜红旗帜。为提高服务本领，提升服务质量，实现企业更好发展不懈奋斗。



www.cqguotai.com